



Présentation des activités du réseau

Janvier 2009 _ Octobre 2010

Mr Mourad MOUJBANY
Directeur du Centre D'affaires de Sousse

Coordinateur du réseau

Sousse – 27 et 28 Octobre 2010

Sommaire

- ▶ **Les membres du réseau**
- ▶ **La coordination du réseau**
- ▶ **Les axes stratégiques du réseau**
- ▶ **Les activités du réseau**

Les membres du réseau

➤ Les structures régionales d'appui à la création d'entreprise:

- APII
- APIA
- Chambre de commerce et d'industrie du centre
- CJD
- CGDR
- Cyber Parc
- Espace entreprendre
- Pépinières d'entreprises – Sousse Tec et Softtec
- UTICA

Les membres du réseau

➤ Les institutions de financement

- BFPME
- STB
- BNA

➤ Les experts coopérant avec les structures d'appui

- L'université de Sousse
- Les clubs création d'entreprise

Le coordinateur du réseau

Centre d'affaires de Sousse

(20 Janvier 2009 → 31 Décembre 2010)

Avec le soutien de la GTZ

Les axes stratégiques du réseau

- **1^{er} axe stratégique:** Promotion de l'esprit entrepreneurial
- **2^{ème} axe stratégique:** Promotion du réseau
- **3^{ème} axe stratégique:** Une meilleure coordination entre les membres du réseau
- **4^{ème} axe stratégique:** Renforcer les capacités des membres du réseau

1^{er} axe stratégique: promotion de l'esprit entrepreneurial

1^{ère} action

➤ **Elaboration d'un guide**

« Entreprendre à Sousse _ guide des services au promoteur _

1^{er} axe stratégique: promotion de l'esprit entrepreneurial

Objectifs:

- ✓ Présenter les services offerts par les structures d'appui à l'entrepreneuriat dans le gouvernorat de Sousse
- ✓ Informer les promoteurs sur les services offerts par les structures d'hébergement
- ✓ Orienter les promoteurs vers les adresses utiles pour le lancement et le développement de son projet

1^{er} axe stratégique: promotion de l'esprit entrepreneurial

- ✓ Le guide a été édité en 3.000 exemplaires distribué lors des manifestations régionales et nationales se rapportant à la création d'entreprises (journée d'investissement, salon de la création d'entreprises...)

1^{er} axe stratégique: promotion de l'esprit entrepreneurial

2^{ème} action

- Organisation d'un **forum de discussion sur l'entrepreneuriat**
2 Juillet 2010

1^{er} axe stratégique: promotion de l'esprit entrepreneurial

Objectifs:

- ✓ Discuter les préoccupations des jeunes promoteurs
- ✓ Faire des recommandations pour l'amélioration de l'environnement de la création d'entreprises

Participants:

- ✓ Une trentaine des promoteurs
- ✓ Les représentants des structures d'appui , des institutions de financement.....

2^{ème} axe stratégique: Promotion du réseau

1^{ère} action

La participation aux manifestations se rapportant à la création d'entreprises:

- ✓ Journée régionale d'investissement
 - **Organisateur:** Gouvernorat de Sousse
 - **Date:** 12 Juin 2010

✓Salon de la créativité et de l'innovation technologique

- **Organisateur:** Université de Sousse

- **Date:** 28, 29 et 30 Juillet 2010

✓Salon de la création et du développement technologiques des entreprises

- **Organisateur:** APII

- **Date:**14 et 15 Octobre 2010

✓Séminaire sur l'emploi et la création d'entreprise

- **Organisateur:** Institut supérieur de l'informatique et de la technologique de communication de Hammam Sousse (ISSET' com)

- **Date:** 6octobre 2010

✓ Séminaire sur « L'investissement dans le secteur des technologies de l'informatique et de la communication »

- **Organisateur:** Centre d'Affaires de Sousse

- **Date:** 25 Octobre 2010

2ème axe stratégique: Promotion du réseau

> 2ème action

> La publication des plusieurs articles de presse dans les quotidiens nationaux :

- La Presse: 29 Août 2010
- Le Renouveau: 25 Mai 2010
- Echourouk: 8 Juillet 2010

2ème axe stratégique: Promotion du réseau

□ 3ème action

- ✓ L'insertion d'une rubrique dédié au réseau dans les sites web des membres du réseau
- ✓ Et dans le site de l'Agence Pour la Création d'Entreprise (APCE France)

2ème axe stratégique: Promotion du réseau

☐ 4ème action

✓ L'attribution d'une identité au réseau à travers la conception d'un logo propre au réseau



RÉSEAU D'APPUI
À L'ENTREPRENEURIAT DE SOUSSE

3ème axe stratégique: une meilleure coordination entre les membres du réseau

Le réseau ,c'est aussi.....

- ☐ 10 réunions du réseau en séances plénières
- ☐ 15 réunions en commission
- ☐ 200 E-mails échangés
- ☐ 100 correspondances adressés

Les réunions du réseau

Dates	Nombre de participants	Objectifs	Décisions prises
17 /02/09	17	• Définition des objectifs du réseau • Elaboration du plan d'action en commun	• Echange d'information pour une meilleure coordination entre les membres • Renforcement des capacités des membres du réseau • Instaurer une veille dans le domaine de l'entrepreneuriat
26 /03/09	16	• Elaboration d'un plan d'action en commun	• Organisation d'une demi journée de présentation des services offerts aux promoteurs (21 avril 2009) • Proposition de thèmes de réseau • Echange d'information

Les réunions du réseau

Dates	Nombre de participants	Objectifs	Décisions prises
21/04/09	16	• Présentation des services offerts • Fixation des moyens de communications possibles du réseau • Fixation des thèmes de formation pour les réseaux	– Moyen de communication du réseau: Elaboration d'un guide pour les promoteurs – Thèmes de formations proposés * Coaching Entrepreneurial * Techniques de modération et d'animation * Potentialités de la
16/06/09	15	• Discussion de la mise en œuvre des formations au profit des membres * Discussion sur l'état	- Deux commissions: – Commission de formation – Commission d'élaboration du Guide

Les réunions du réseau

Dates	Nombre de participants	Objectifs	Décisions prises
28/01/2010	13	Plan stratégique du réseau d'appui à l'entrepreneuriat de Sousse (2010-2012)	plan stratégique (2010- 2012)
28/02/2010	13	Plan stratégique du réseau d'appui à l'entrepreneuriat de Sousse (2010-2012)	plan stratégique

Les Réunions des commissions

	Composition de la Commission	Dates
Commission de formation	• Mondher ACHOUR (expert) • Narjes BERGAOUI (expert) • Bakhita AYEDI (CGDR) • Mourad MOUJBANY (CAS)	04/08/2009 05/09/2009
	• Faten AYARI (E.E) • Faten BASLY (C.C.I.C)	16/06/2009 16/07/2009
Commission d'élaboration du guide	• Hechmi BERGHAJ (expert) • Mohamed KAMMOUN (club création d'entreprise)	

Les réunions des commissions

	Composition de la Commission	Dates
Commission d'élaboration du site web	• Karim Zaghdane (GTZ) • Hana Jegham (GTZ) • Imed Lahouimel • Ahmed Zardi • Mohamed Kamoun • Mourad Moujbany	04/08/2009 05/09/2009
Commission pour la participation au salon CITEC	• Raouf El Oued • Faten Ayari • Salwa M. Iayen • Hechmi Bergaoui • Karim Zaghdane	

4ème axe stratégique: Renforcement des capacités des membres du réseau

□ 1ère action

➤ Organisation de cycle de formation au profit des membres de réseau

Date	Thèmes	Sujets traités
7 et 8 Décembre 2009	Initiation au concept de coaching	• Définition de coaching • Principes de coaching • Les outils de coaching
16 et 17 Décembre 2009	Techniques d'animation et de modération des réunions	• Les techniques de modération (le brainstorming- l'analyse SWOT – le philips 6/6 – Le world café...)

3ème axe stratégique: Renforcement des capacité des membres du réseau

□ 2ème action:

- ✓ La participation des experts membres du réseau à la formation
« Manager Coach »

Activités Prévisionnelles du réseau

□ 1ère action:

- création du site web du réseau

www.reseauentrepreneuriatsousse.com.tn

Objectifs:

- ✓ présenter les activités du réseau
- ✓ Promotion le réseau à l'échelle national et international
- ✓ Une meilleure coordination entre les membres du réseau

Activités Prévisionnelles du réseau

2^{ème} action:

- ✓ Organisation du concours « meilleure idée d'affaires »

3^{ème} action:

- ✓ Organisation d'un forum de discussion.....

Merci pour votre attention