



La Presse Economie

Creation d'entreprises : la vitesse de croisiere

M.Mohamed Ben Abdallah, directeur général de l'agence de promotion de l'industrie (API)

Miser sur le développement technologique

- Ancrer la culture de la création d'entreprises auprès des jeunes
- Round-up des 28 Mercredis de la création d'entreprises

«Le rythme de création d'entreprises a pratiquement doublé en l'espace de quelques années. Nous sommes passés de 2.200 entreprises constituées en 2004 à 4.450 entreprises en 2009. En outre, le nombre des bénéficiaires des avantages des nouveaux promoteurs a augmenté de 20 à 150 pour la même période. Ce sont là les preuves irréfutables que la promotion de l'investissement privée et l'enracinement de la culture entrepreneuriale ne cessent de se confirmer» a indiqué M.Mohamed Ben Abdallah, directeur général de l'Agence de promotion de l'industrie.

Ces résultats sont le fruit d'une stratégie nationale en matière de promotion de l'initiative privée . Cette dernière englobe une série de structures et outils d'aide et d'encouragement à la création d'entreprises, auxquels s'ajoute une multitude de programmes de formation, d'incubation, d'hébergement. Mais encore, plusieurs manifestations dont les Mercredis de la création d'entreprises, les journées de partenariat et autres structures et mécanismes à l'instar des pépinières d'entreprises, dont le rôle est de plus en plus important à travers leur présence dans les universités et les technopôles, l'essaimage, les centres d'affaires... Ces mécanismes ont été généralisés à tous les gouvernorats de la République permettant aux zones de développement régional de voir éclore diverses entreprises opérant dans des secteurs différents et à forte valeur ajoutée.

Mais selon notre interlocuteur, ces atouts sont appuyés par un cadre très favorable. «Nous œuvrons dans un cadre bien précis, à savoir le programme présidentiel. Avec 1.5% du PIB réservé à l'innovation, l'implication des entreprises étatiques et l'incitation des jeunes à créer des entreprises en insistant sur les moyens mis à leur disposition, autant dire que tous les encouragements favorisent la création d'entreprises», a-t-il souligné .

Constatation faite par notre interlocuteur : la Tunisie est un pays industrialisé. D'ailleurs, pour mettre en œuvre une telle stratégie, il faut une base solide dont dispose notre pays, a-t-il indiqué, ajoutant que la Tunisie a connu une véritable montée en gamme au niveau des secteurs. «Nous sommes passés des secteurs traditionnels vers des secteurs à forte valeur ajoutée à l'instar des industries aéronautiques, pharmaceutiques, le textile technique et les composants automobiles», a-t-il relevé.

Sensibiliser et convaincre
les jeunes

Il faut dire que la création d'entreprises n'a jamais été autant encouragée. Outre une série de mesures et la mise en place de mécanismes aidant et facilitant le lancement de projets, l'implication de toutes les parties concernées dans cette dynamique est capitale.

«Nous sommes appelés à travailler ensemble en vue de sensibiliser les jeunes et les convaincre à se mettre à leur propre compte. Nous voulons favoriser le contact direct avec eux en vue de les informer de tous les mécanismes existants à l'instar des journées de partenariat, l'essaimage, les centres d'affaires, les pépinièresC'est un travail de longue haleine mais nous sommes tenus de faire réussir ce cap-là. Il faut donc continuer les efforts entrepris en vue d'ancrer la culture de la création d'entreprises auprès des jeunes Tunisiens» a-t-il affirmé. Dans ce cadre, le rôle de l'API dans l'encadrement, le suivi et l'accompagnement des promoteurs est capital.

Concernant la période à venir, la démarche est claire. «Nous resterons dans la création d'entreprises à haute valeur ajoutée mais avec une nouvelle tendance qu'est le développement technologique», a-t-il souligné.

Dans ce cadre, la stratégie industrielle à l'horizon 2016 demeure un moyen, tant pour les pouvoirs publics que pour les acteurs du secteur privé, de fixer un cap, définir des orientations, et fédérer l'ensemble des parties prenantes autour d'un objectif porteur d'ambition tant pour la Tunisie que pour les entreprises qui s'y développent. «Cette stratégie s'articule autour de 4 secteurs clés à savoir les IME, les industries agroalimentaires, l'industrie du textile et les TIC. Tels sont donc les créneaux porteurs sur lesquels nous misons», a-t-il relevé.

Un bilan encourageant

Le directeur général de l'API s'est, en outre, livré à un round-up du processus de création d'entreprises

avec en prime un bilan des 28 Mercredis de la création d'entreprises qui s'insèrent dans le cadre de la campagne nationale pour la création et le développement des PME. Depuis le 23 novembre 2005 qui coïncide avec le début de cette manifestation, le nombre des participants n'a cessé d'évoluer passant de 800 à 4.120 participants lors de la dernière édition. En tout, 71.981 jeunes y ont pris part. Plusieurs thèmes ont été abordés lors des différentes éditions qui se sont tenues dans les 24 gouvernorats du pays. Par ailleurs, 774 projets ont été présentés au cours de la période 2006-2008 dont 393 ont été approuvés pour un investissement total de 132.371,387 MD et 5.194 postes d'emplois générés. En 2009, 246 projets ont été présentés, 13 réalisés et 60 financés. Le financement de ces 60 projets s'est élevé à 26.439,185 MD.

Il est à souligner que la 28e édition des Mercredis de la création d'entreprises a démarré le 20 janvier dernier dans tous les gouvernorats. La journée a eu pour thème «la stratégie de l'industrie tunisienne à l'horizon 2016 : créée des start-up». D'ailleurs, dans une première évaluation à chaud de cette manifestation, on a enregistré 39 projets d'un investissement total de 26.7 MD devant créer 572 emplois ayant suscité l'intérêt des banques et Sicar, ce qui représente 78% des projets présentés. Évoquant cette manifestation, notre interlocuteur a souligné «C'est très important pour un jeune de défendre son projet. Ces Mercredis représentent une sorte de travaux pratiques pour eux et une expérience fort enrichissante».

Sana BOUAGILA