

## Centre d'affaires de Sousse –La Presse en parle

### Centre d'affaires de Sousse

#### Mieux servir l'entrepreneuriat

- Un guide sur l'entrepreneuriat et l'initiative privée
- Un concours régional pour la meilleure idée d'affaires

Les représentants des structures régionales d'appui à la création d'entreprises (API, Aneti, Ccic, Utica, pépinière d'entreprises...), des institutions de financement (BNA, STB...), de l'université de Sousse, des clubs de création d'entreprises, ainsi que des experts coopérant avec les structures d'appui, ont pris part aux travaux du séminaire d'information portant sur «le réseau régional d'appui à l'entrepreneuriat» organisé à Sousse par le centre d'affaires avec l'appui de la GTZ, et ce, le mardi 19 janvier dans un hôtel de la place.

Au cours de sa communication- débat sur «les activités du réseau régional d'appui à l'entrepreneuriat pour l'année 2009», M. Mourad Moujbany, directeur du centre d'affaires de Sousse, a indiqué que trois objectifs sont visés par le réseau régional constitué par les structures régionales d'appui à la création d'entreprises, à savoir le renforcement des capacités des membres du réseau, l'institution d'une veille régionale dans le domaine de l'entrepreneuriat et l'établissement d'une meilleure coordination entre les membres du réseau.

Il a signalé que le réseau, constitué en janvier 2009, a édité récemment un guide titré : *Entreprendre à Sousse, services offerts au promoteur, et destiné aux nouveaux promoteurs désirant implanter leurs projets dans la région de Sousse.*

Ce guide présente les services d'accompagnement (formation, coaching, conseils, assistance...) offerts par les structures régionales d'appui à la création d'entreprises. Il informe également les promoteurs sur les services rendus par les structures d'hébergement (pépinière d'entreprises et cyber-parcs) et les renseigne sur les adresses utiles, notamment les structures de financement et d'appui (Bfpme), BTS, associations de développements...)

M. Moujbany a évoqué par la suite les activités du réseau au cours de 2009, à savoir les séminaires de formation au profit des membres du réseau qui ont abordé plusieurs thèmes dont : «L'initiation au concept de coaching», «Les techniques d'animation et de modération»...

Un atelier de réflexion sur «le travail en réseau» a permis de définir le rôle des coordinateurs d'un réseau, ainsi que les phases de développement de celui-ci.

Les différentes réunions ont permis de définir les objectifs et le plan d'action du réseau

Il a remarqué que le réseau compte organiser au mois de février, un concours régional pour la meilleure idée d'affaires au profit des jeunes promoteurs.

#### Concours régional pour la meilleure idée d'affaires

Au cours de son intervention, Mme Yosr Bayar Zouiten, experte-junior à la GTZ, a indiqué que le concours vise l'encouragement de l'entrepreneuriat dans la région et a présenté les aspects techniques pour la mise en œuvre du concours régional pour la meilleure idée d'affaires, lequel suivra les étapes suivantes : préparation, information et formation, évaluation et remise des prix.

Le concours fait la distinction entre deux groupes de participants à savoir les étudiants adhérents aux clubs d'entrepreneuriat des institutions supérieures et les jeunes promoteurs porteurs d'idées et prédisposés à créer, dans un délai raisonnable, leurs propres entreprises. Les lauréats de ce concours seront accompagnés dans la concrétisation de leurs idées, sous forme de plan d'affaires, par le réseau régional. Ils seront encouragés à participer à un concours national du meilleur projet d'affaires.

Pour le lancement du concours, l'intervenante a indiqué que les participants présenteront un dossier synthétisant leurs idées d'affaires à un comité de gestion. Ils seront appelés à présenter leurs idées devant un jury composé d'experts en entrepreneuriat.

Les trois premiers lauréats de ce concours recevront des prix de la meilleure idée d'affaires (5.000 dinars, 4.000 dinars et 3.000 dinars), des lauréats occupant les 4e, 5e et 6e rang recevront des ordinateurs portables d'une valeur de 1.500 dinars.

**Hichem BENZARTI**