



## La Presse Economie

**Programme présidentiel 2009-2014**

### La BTS d'ores et déjà à l'œuvre

La BTS, l'un des mécanismes de financement qui ont vu le jour à l'ère du Changement, marque fortement son implication dans la politique avant-gardiste du Président de la République en matière de promotion de l'initiative privée et de création de nouvelles sources de richesse.

La banque a, par ailleurs, œuvré, depuis quelques mois déjà, à cadencer ses actions sur les objectifs fixés par le programme présidentiel pour la période 2009-2014.

Le point six du programme présidentiel «L'emploi, une priorité absolue» spécifie l'augmentation de 50% pour le plafond des prêts accordés par la BTS dans le cadre de la création de projets à des comptes propres. Pour concrétiser cet objectif, il a été décidé, à la BTS, d'augmenter le montant des crédits directs octroyés par la banque pour les faire passer de 15 mille dinars à 25 mille dinars, une décision qui est appliquée depuis décembre 2009.

Le programme présidentiel intègre, aussi, dans son point six, l'augmentation du plafond des microcrédits octroyés par les associations de développement. La banque a décidé à ce propos de faire passer le montant maximum de ces crédits de 4.000 d à 5.000d.

La conclusion d'accords de partenariat entre la BTS et les structures concernées telles les municipalités, afin de financer les métiers de proximité et d'y attirer les diplômés du supérieur, est un autre objectif énoncé dans le sixième point du programme présidentiel. En vue de concrétiser cet objectif, la banque s'est lancée dans des concertations avec le ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle, le ministère de l'Intérieur et du Développement local ainsi qu'avec nombre de municipalités. Le but étant de conclure des accords avec les différentes structures intervenant autant à l'échelle régionale que locale en vue de fixer une liste des métiers les mieux adaptés au contexte social des différentes régions et de veiller, ensuite, à mettre en place les cadres réglementaires et matériels pour les développer.

Le point 12 du programme présidentiel «La Tunisie, un pôle de services bancaires et une place financière régionale» propose l'élargissement des interventions de la BTS pour qu'elles englobent le développement de l'épargne-investissement en vue d'offrir aux familles la possibilité de lancer des petits projets pour leurs enfants avec des financements propres. La BTS sera, également, appelée à octroyer des crédits exceptionnels au profit des clients ou des fonctionnaires ayant des revenus limités pour acquérir des équipements économes en énergie.

M.Lamine Hafsaoui, PDG de la BTS, note à ce propos que cette décision, qui a fait l'objet d'un suivi présidentiel lors d'une séance de travail avec le Premier ministre le 26 janvier 2010, «dépasse, dans ses dimensions profondes, les traitements conjoncturels et vise, plutôt, à préparer les générations futures à adopter la culture de l'initiative privée et du travail indépendant qui est devenu un choix stratégique et essentiel pour faire face au problème de l'emploi».

Le PDG de la BTS souligne, en outre, que l'épargne-investissement peut orienter les projets de fin d'études des jeunes autour d'idées de projets réels et réalisables. Il souligne, enfin, que l'objectif de cette décision dépasse largement l'aspect financier et se situe surtout au niveau de la mobilisation du plus grand nombre d'épargnants même de petites sommes. Cette décision aurait, également, une autre dimension qui redonne à l'institution familiale toute son importance et la dote d'un nouveau rôle pour prévoir et préparer l'avenir avec plus d'assurance.

Concrètement, on a, d'ores et déjà, démarré à la BTS la préparation des aspects techniques relatifs à l'institution de ce nouveau produit bancaire. Dans un deuxième temps, la banque compte mettre en place une stratégie de communication en vue de sensibiliser les jeunes et les familles et de les informer sur ce nouveau produit. Pour ce qui est du financement des petits investissements dans le domaine de l'économie d'énergie, ce produit sera commercialisé dans le cadre d'un partenariat avec les entreprises travaillant dans le domaine de l'énergie et avec l'ANME.

**N.C.**